



Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa
im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie



Strategia Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie na lata 2021-2024



SŁOWO OD REKTORA

Szanowni Państwo,

oddając w ręce społeczności akademickiej Strategię rozwoju Uczelni na lata 2021 – 2024, jestem głęboko przekonany, iż wyraża ona nasze wspólne dążenie do tego, byśmy jak najlepiej, jako publiczna uczelnia zawodowa służyli ziemi leszczyńskiej i jej mieszkańcom. To właśnie chęć pozycjonowania Uczelni jako kluczowego podmiotu edukacyjnego i naukowego w subregionie leszczyńskim, niezbędnego dla jego zrównoważonego i dynamicznego rozwoju skłoniła mnie do zawarcia w moim programie wyborczym propozycji działań, prowadzących do tego, by:

- pracownicy czuli się docenieni,*
- współpraca łączyła nas z miastem i światem,*
- studenci spełniali swe marzenia,*
- zarządzanie otwierało nowe możliwości.*

Rozumiem, iż decyzja powierzenia mi zaszczytnej funkcji Rektora oznaczała ich akceptację przez społeczność akademicką, ale jednocześnie jest też zobowiązaniem do pracy nad ich wprowadzeniem w życie.

Jestem pewien, iż wchodząc w drugie 20-lecie funkcjonowania Uczelnia nasza jeszcze silniej wpisze się w krajobraz społeczno-gospodarczy i kulturalny miasta i regionu, zajmując jednocześnie coraz ważniejsze miejsce na mapie edukacyjnej kraju.

Wierzę, że wspólnym, zespołowym wysiłkiem jesteśmy w stanie twórczo zrealizować ujęte w Strategii cele, przyczyniając się do rozwoju Uczelni, a tym samym subregionu leszczyńskiego i sprawiając, iż studiująca w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej im. J. A. Komeńskiego w Lesznie młodzież rzeczywiście będzie mogła „rozwinąć skrzydła” i „wnieść się wyżej”.

dr Janusz Poła, prof. PWSZ

Wprowadzenie

Strategia Rozwoju Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie stanowi podstawowy dokument, wytyczający kluczowe kierunki funkcjonowania Uczelni w latach 2021 - 2024. Określono w nim wizję, misję oraz strategiczne i operacyjne cele działania, wokół których w tym okresie ogniskować winna się praca władz uczelni i całej społeczności akademickiej.

Podstawami prawnymi do jej opracowania były:

- a. zapisy ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jedn. Dz. U. z 2021 r. poz.478 z późn. zm.), a w szczególności art. 23 ust. 2 pkt 3 (*Do zadań rektora należy w szczególności: przygotowanie projektu statutu oraz projektu strategii uczelni*); art. 28 ust. 1 pkt 3 (*Do zadań senatu należy: uchwalanie strategii uczelni i zatwierdzanie sprawozdania z jej realizacji*),
- b. Statut Uczelni uchwalony 4 lipca 2019 roku, a w szczególności: § 16 ust. 1 pkt 3 (*Do zadań senatu należy uchwalanie strategii Uczelni i zatwierdzanie sprawozdania z jej realizacji*); §24 ust. 8 (*Rektor opracowuje i realizuje strategię rozwoju Uczelni, uchwalaną przez senat. Uchwała może określać środki na wdrażanie tej strategii*); § 25 ust. 2 pkt 4 i 5, (*Do zadań rektora należy w szczególności: przygotowywanie projektu statutu oraz projektu strategii Uczelni, składanie sprawozdania z realizacji strategii uczelni*),
- c. decyzja Rektora z dnia 30 września 2020 roku w sprawie powołania zespołu ds. przygotowania projektu Strategii Uczelni na lata 2021 - 2024 w składzie:
 - przewodniczący: prof. dr hab. Maciej Pietrzak, prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą,
 - członkowie: dr Dorota Sipińska, prof. PWSZ - prorektor ds. studentów i dydaktyki; mgr Andrzej Szwarczyński- kanclerz; mgr Karina Konieczna - pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia; mgr Dominika Apolinaraska - st. specjalista w Biurze Rektora, sekretarz zespołu.
- d. opinie i uwagi Rady Uczelni (w kontekście art. 18 ust.1 pkt 1 Ustawy „Prawo o szkolnictwie ...”, do zadań rady uczelni należy opiniowanie projektu strategii uczelni oraz art.18 ust. 1 pkt 6 - opiniowanie sprawozdania z realizacji strategii uczelni).

W opracowaniu Strategii wykorzystano:

- a. sprawozdanie z realizacji dotychczas obowiązującej Strategii, zatwierdzone przez Senat w dniu 17 grudnia 2020 roku,
- b. założenia programu wyborczego Rektora, przedstawione w dniu 30 czerwca 2020 roku,
- c. elementy dyskusji, prowadzonych podczas obrad Senatu i Kolegium Rektora,
- d. wyniki własnych analiz zespołu ds. przygotowania Strategii...

Autorzy opracowania, za Dictionary of Business English (1989) przyjęli ramową definicję strategii mówiącą, iż jest to plan, w którym zawarte są zadania odnoszące się do funkcjonowania organizacji w przyszłości, zdając sobie jednocześnie sprawę z faktu, iż - szczególnie w tym momencie jej precyzowania - nie jest możliwe traktowanie jej w kategoriach teorii gier, w której strategia stanowi plan działania gracza opisujący jego zachowanie w każdej z możliwych sytuacji. Wynika to między innymi z niepewności co do czasu trwania pandemii i jej skutków gospodarczych (w tym wielkości przyszłych środków przeznaczonych na finansowanie wyższego szkolnictwa zawodowego) oraz społecznych (przekładających się na decyzję absolwentów szkół średnich), a także – ewentualnych zmian w ustawie „Prawo o szkolnictwie ...”.

Przyjęto, iż warunkiem postrzegania Strategii jako dokumentu „żywego”, rzeczywiście wpływającego na funkcjonowanie Uczelni jest takie formułowanie jej podstawowych celów, aby były one:

- konkretne,
- mierzalne,
- realistyczne i osiągalne w określonym przedziale czasowym,
- akceptowane przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.

To oczywiste, iż wspomniana deklaracja determinuje w przyszłości monitorowanie i podejmowanie reakcji na modyfikacje zmiennych wpływających na jego realizację i - w istocie swej - permanentne aktualizowanie jej zapisów.

We wszystkich naszych działaniach będziemy dążyć do tego, aby Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie stała się kluczowym podmiotem edukacyjnym i naukowym w subregionie leszczyńskim, niezbędnym dla jego zrównoważonego i dynamicznego rozwoju.

Kreowanie podstaw do realizacji planów życiowych i ambicji młodzieży subregionu poprzez właściwe kształtowanie oferty edukacyjnej i tworzenie nowoczesnych warunków zdobywania wyższego wykształcenia zawodowego, umożliwiającego zaistnienie na lokalnym, regionalnym, krajowym i zagranicznym rynku pracy oraz dalsze doskonalenie zgodne z ideą kształcenia ustawicznego (longlife learning). W naszej działalności nawiązujemy twórczo do dorobku dydaktycznego naszego Patrona, współpracując z placówkami pedagogicznymi różnych typów i poziomów, promując ideę „leszczyńskiego continuum edukacyjnego”.

Do podstawowych zadań Uczelni w tym zakresie należy:

1. Kształcenie wysokokwalifikowanych twórczych specjalistów praktyków dla potrzeb rynku lokalnego, krajowego oraz międzynarodowego.
2. Wychowanie studentów w poczuciu odpowiedzialności za losy Ojczyzny i świata, w duchu ideałów kultury europejskiej, zasad demokracji i poszanowania praw człowieka oraz patriotyzmu.
3. Kierowanie się szeroko rozumianym humanizmem.
4. Przygotowanie do życia w warunkach zmieniających się potrzeb uczących się generacji oraz przemieszczania się kultur, nacji i systemów wartości.
5. Pobudzanie aktywności całej społeczności akademickiej przy tworzeniu nowej perspektywy edukacyjnej, naukowej i gospodarczej, łączącej Wschód z Zachodem.
6. Podejmowanie działań zmierzających do utworzenia z Uczelni wiodącego ośrodka integrującego naukę i gospodarkę.
7. Tworzenie warunków potrzebnych do budowania wizerunku Uczelni jako instytucji o randze międzynarodowej.
8. Promowanie ochrony przyrody, środowiska lokalnego i globalnego oraz propagowanie zachowań proekologicznych.
9. Prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych uwarunkowanych pozyskaniem środków finansowych z budżetu państwa oraz innych podmiotów.

10. Wspieranie i promowanie kadr naukowych.
11. Upowszechnianie i pomnażanie osiągnięć nauki, kultury narodowej i techniki, poprzez gromadzenie i udostępnianie zbiorów bibliotecznych i informacyjnych.
12. Działanie na rzecz społeczności lokalnych i regionalnych.
13. Rozpoznawanie potrzeb pracodawców i wymogów rynku pracy; reagowanie na priorytety i potrzeby społeczne i gospodarcze Polski, województwa i regionu.
14. Przygotowanie bogatej, zróżnicowanej oferty kształcenia na poziomie licencjackim, inżynierskim, magisterskim i podyplomowym oraz tworzenie możliwości studiowania w różnych trybach i formach.
15. Stworzenie osobom niepełnosprawnym warunków do pełnego udziału w procesie kształcenia i w badaniach naukowych.
16. Wspieranie samorządności studentów i tworzenie płaszczyzn potrzebnych do ich aktywnego udziału w funkcjonowaniu Uczelni.
17. Budowanie wspólnoty wykładowców, studentów i innych pracowników Uczelni, w duchu wzajemnego poszanowania i współpracy.
18. Dostosowywanie funkcjonowania Uczelni do dynamicznie zmieniającej się sytuacji społeczno-ekonomicznej oraz kulturowej na rynku lokalnym i globalnym.
19. Nawiązywanie nowych i umacnianie już istniejących kontaktów zagranicznych w zakresie międzynarodowej współpracy Uczelni w obszarze naukowym, gospodarczym i kulturalnym.

Strategia rozwoju

Analizując dotychczasowe działania oraz miejsce, w którym obecnie znajduje się Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie, kierunek działań na kolejne lata zawiera się w trzech podstawowych celach strategicznych:

1. Podnoszenie jakości oferty edukacyjnej, uwzględniającej dynamikę i kontekst zmian społeczno-ekonomicznych.
2. Kontynuowanie i doskonalenie form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz z partnerami zagranicznymi.
3. Intensyfikacja działań służących systematycznemu wzrostowi zasobów i potencjału Uczelni w aspekcie osobowym i materialnym, a także jej społecznego postrzegania.

Założenia strategiczne powinny być realizowane przez wspólnotę Uczelnianą poprzez wskazane cele strategiczne, których osiągnięcie doprowadzi do zrównoważonego i dynamicznego rozwoju subregionu z Uczelnią jako kluczowym podmiotem edukacyjnym i naukowym.

Cel strategiczny 1 - Podnoszenie jakości oferty edukacyjnej, uwzględniającej dynamikę i kontekst zmian społeczno-ekonomicznych.

Cel operacyjny 1.1

Tworzenie nowych, oczekiwanych przez interesariuszy zewnętrznych kierunków studiów pierwszego, drugiego stopnia i jednolitych studiów magisterskich oraz wygaszanie kierunków niecieszących się zainteresowaniem kandydatów.

Działania:

1. Analiza potrzeb rynku.
2. Dostosowanie oferty dydaktycznej oraz programów studiów do obecnych i prognozowanych potrzeb rynku pracy.
3. Optymalizacja oferty dydaktycznej uwzględniająca wygaszanie kierunków o minimalnym zainteresowaniu kandydatów.
4. Doskonalenie istniejących metod i technik kształcenia na odległość w celu podniesienia jakości kształcenia i osiągania założonych efektów uczenia się.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Przeprowadzenie badań oczekiwań interesariuszy zewnętrznych (w tym uczniów szkół średnich, firm, szkół, przedszkoli itp.)
2. Stworzenie oferty studiów zgodnych z oczekiwaniami interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych.
3. Wypracowanie zasad wygaszania kierunków.
4. Prowadzenie systematycznych szkoleń pogłębiających wiedzę na temat wykorzystania w Uczelni pełnych możliwości programów stosowanych do zdalnego nauczania.

Karta realizacji – cel operacyjny 1.1

Tworzenie nowych, oczekiwanych przez interesariuszy zewnętrznych kierunków studiów pierwszego, drugiego stopnia i jednolitych studiów magisterskich oraz wygaszanie kierunków niecieszących się zainteresowaniem kandydatów.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Przeprowadzenie badań oczekiwań interesariuszy zewnętrznych (w tym uczniów szkół średnich, firm, szkół, przedszkoli itp.)	Listopad 2021, Listopad 2022, Listopad 2023	Dyrektorzy Instytutów
Stworzenie oferty studiów zgodnych z oczekiwaniami interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych	Ciągły	Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Dyrektorzy Instytutów
Wypracowanie zasad wygaszania kierunków	Październik 2021	Prorektor ds. studentów i dydaktyki
Prowadzenie systematycznych szkoleń pogłębiających wiedzę na temat wykorzystania w Uczelni pełnych możliwości programów stosowanych do zdalnego nauczania	Ciągły	Prorektor ds. studentów i dydaktyki

Cel operacyjny 1.2

Rozwijanie i doskonalenie współkształcenia w ramach „leszczyńskiego modelu studiów dualnych” i innych form kształcenia praktycznego.

Działania:

1. Analiza dotychczasowych modeli współpracy w ramach studiów dualnych, wypracowanych w Instytutach.
2. Spotkania z interesariuszami zewnętrznymi oraz wewnętrznymi w sprawie opracowania koncepcji współkształcenia w ramach studiów dualnych.
3. Rozwijanie bazy przedsiębiorstw współpracujących z Uczelnią w ramach kształcenia praktycznego.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Opracowanie kompleksowej dokumentacji i wdrożenie studiów dualnych 2.0.
2. Stworzenie i systematyczna aktualizacja bazy przedsiębiorstw współpracujących z Uczelnią w ramach kształcenia praktycznego.

Karta realizacji – cel operacyjny 1.2

Rozwijanie i doskonalenie współkształcenia w ramach „leszczyńskiego modelu studiów dualnych” i innych form kształcenia praktycznego.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Opracowanie kompleksowej dokumentacji i wdrożenie studiów dualnych 2.0.	Luty 2023	Pełnomocnik Rektora ds. praktyk i studiów dualnych, Dyrektorzy Instytutów
Stworzenie i systematyczna aktualizacja bazy przedsiębiorstw współpracujących z Uczelnią w ramach kształcenia praktycznego	Luty 2022, ciągły	Pełnomocnik Rektora ds. praktyk i studiów dualnych, Dyrektorzy Instytutów

Cel operacyjny 1.3

Rozwijanie programów kształcenia ustawicznego.

Działania:

1. Stworzenie interdyscyplinarnej oferty studiów podyplomowych uwzględniającej potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego.
2. Poszukiwanie specjalistów do prowadzenia kursów i szkoleń poszerzających kompetencje studentów o dodatkowe kwalifikacje zawodowe na wszystkich kierunkach.
3. Rozważenie prowadzenia szkoleń i kursów za pomocą metod i technik kształcenia na odległość.
4. Monitorowanie zaawansowania procesu wdrażania kształcenia na 5 poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Przeprowadzenie badań dotyczących uzupełnienia kwalifikacji zgodnych z potrzebami interesariuszy zewnętrznych (w tym absolwentów, pracowników: firm, szkół, przedszkoli, kuratorium itp.) na podstawie, których stworzona zostanie oferta studiów podyplomowych.
2. Oferta kursów i szkoleń dla studentów poszczególnych kierunków.
3. Oferta kursów i szkoleń prowadzonych w trybie zdalnym.
4. Udział w konferencjach i szkoleniach dotyczących wdrażania kształcenia na 5 poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Karta realizacji – cel operacyjny 1.3

Rozwijanie programów kształcenia ustawicznego.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Przeprowadzenie badań dotyczących uzupełnienia kwalifikacji zgodnych z potrzebami interesariuszy zewnętrznych (w tym absolwentów, pracowników: firm, szkół, przedszkoli, kuratorium itp.) na podstawie, których stworzona zostanie oferta studiów podyplomowych	Listopad 2021, Listopad 2022, Listopad 2023	Dyrektorzy Instytutów
Oferta kursów i szkoleń dla studentów poszczególnych kierunków	Marzec 2021 Marzec 2022 Marzec 2023	Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Dyrektorzy Instytutów
Oferta kursów i szkoleń prowadzonych w trybie zdalnym	Ciągły	Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Dyrektorzy Instytutów
Udział w konferencjach i szkoleniach dotyczących wdrażania kształcenia na 5 poziomie Polskiej Ramy Kwalifikacji	Ciągły	Pełnomocnik Rektora ds. jakości kształcenia

Cel operacyjny 1.4

Wspieranie inicjatyw studenckich zmierzających do podnoszenia efektów uczenia się.

Działania:

1. Rozwijanie i oferowanie nowych form aktywności studentów w ramach kół naukowych, sekcji sportowych oraz wspieranie innych inicjatyw organizacji studenckich.
2. Organizowanie zajęć i innych form zdobywania i pogłębiania przez studentów efektów uczenia się, prowadzonych we współpracy z zakładami pracy.
3. Inicjowanie i promowanie aktywności studentów i angażowanie ich w życie Uczelni.
4. Intensyfikacja współpracy z samorządem studenckim oraz organizacjami studenckimi w zakresie doskonalenia przebiegu procesu kształcenia, podnoszenia warunków socjalnobytowych oferowanych przez Uczelnię oraz kształtowania kultury jakości.
5. Wzmacnianie świadomości studentów w zakresie współpracy nad rozwojem Uczelni za pomocą kampanii reklamowej na stronie Uczelni i stronach instytutowych, poprzez wykład ogólnouczelniany Podstawy kultury akademickiej itp.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Ewaluacja zainteresowania działającymi w Uczelni kołami naukowymi, sekcjami itp. oraz stworzenie oferty nowych form aktywności oczekiwanych przez studentów.
2. Organizowanie zajęć i innych form zdobywania i pogłębiania przez studentów efektów uczenia się, prowadzonych we współpracy z zakładami pracy.
3. System promowania aktywności studentów (m.in.: naukowej, sportowej, artystycznej, organizacyjnej, związanej z przedsiębiorczością, mobilnością i in.), współpracy z organizacjami studenckimi (samorząd studencki, koła naukowe, Akademicki Związek Sportowy i inne) oraz pracy w komisjach uczelnianych i instytutowych.
4. Spotkania władz uczelni i instytutów z samorządem studenckim, organizacjami studenckimi oraz większe angażowanie studentów w prace istniejących komisji i zespołów zajmujących się dbałością o wysoką jakość w obszarze doskonalenia przebiegu procesu kształcenia, podnoszenia warunków socjalnobytowych oferowanych przez Uczelnię oraz kształtowania kultury jakości.
5. Zwiększenie liczby respondentów w przeprowadzanych badaniach dotyczących ewaluacji jakości kształcenia.

Karta realizacji – cel operacyjny 1.4

Wspieranie inicjatyw studenckich zmierzających do podnoszenia efektów uczenia się.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Ewaluacja zainteresowania działającymi w Uczelni kołami naukowymi, sekcjami itp. oraz stworzenie oferty nowych form aktywności oczekiwanych przez studentów	Ciągły	Dyrektorzy Instytutów
Organizowanie zajęć i innych form zdobywania i pogłębiania przez studentów efektów uczenia się, prowadzonych we współpracy z zakładami pracy	Ciągły	Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Dyrektorzy Instytutów
System promowania aktywności studentów (m.in.: naukowej, sportowej, artystycznej, organizacyjnej, związanej z przedsiębiorczością, mobilnością i in.), współpracy z organizacjami studenckimi (samorząd studencki, koła naukowe, Akademicki Związek Sportowy i in.) oraz pracy w komisjach uczelnianych i instytutowych	Czerwiec 2021	Rektor, Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Dyrektorzy Instytutów
Spotkania władz uczelni i instytutów z samorządem studenckim, organizacjami studenckimi oraz aktywniejsze angażowanie studentów w prace istniejących komisji i zespołów dbających o wysoką jakość w obszarze doskonalenia przebiegu procesu kształcenia, podnoszenia warunków socjalnobytowych oferowanych przez Uczelnię oraz kształtowania kultury jakości	Ciągły	Rektor, Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Dyrektorzy Instytutów, Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia
Zwiększenie liczby respondentów w przeprowadzanych badaniach dotyczących ewaluacji jakości kształcenia	Ciągły	Dyrektorzy Instytutów, Uczelniana Komisja ds. Jakości Kształcenia

Cel operacyjny 1.5

Popularyzacja aktywności fizycznej, sportu i zdrowego trybu życia.

Działania:

1. Wspieranie i zwiększenie troski o uczestnictwo w aktywności fizycznej oraz popularyzacja „sportu dla wszystkich”.
2. Wprowadzenie elementów edukacji prozdrowotnej w ramach realizowanego obowiązkowego wychowania fizycznego wśród studentów wszystkich kierunków.
3. Wspieranie rozwoju psychomotorycznego osób niepełnosprawnych i przeciwdziałanie ich wykluczeniu.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Liczba projektów popularyzujących aktywność fizyczną, zdrowe odżywianie oraz przeciwdziałanie sedenterii trybu życia społeczności akademickiej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie.
2. Współczynnik studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie biorących aktywny udział w zajęciach wychowania fizycznego i obozach sportowych.
3. Liczba studentów i pracowników Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie reprezentujących AZS PWSZ Leszno w rywalizacji sportowej.
4. Liczba wewnętrzuczelnianych projektów i imprez sportowych.
5. Liczba zajęć i projektów zrealizowanych na rzecz niepełnosprawnych studentów i pracowników Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie.

Karta realizacji – cel operacyjny 1.5

Popularyzacja aktywności fizycznej, zdrowego trybu życia oraz działanie na rzecz osób ze szczególnymi potrzebami.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Liczba projektów mających na celu popularyzację aktywności fizycznej, zdrowego odżywiania oraz przeciwdziałanie sedenterii trybu życia społeczności akademickiej Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie	Ciągły	Wszystkie jednostki organizacyjne
Współczynnik studentów Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie biorących aktywny udział w zajęciach wychowania fizycznego i obozach sportowych	Ciągły	Prorektor ds. studentów i dydaktyki, wszystkie Instytuty, AZS PWSZ Leszno
Liczba studentów i pracowników Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie reprezentujących AZS PWSZ Leszno w rywalizacji sportowej	Ciągły	AZS PWSZ Leszno
Liczba wewnątrzuczelnianych projektów i imprez sportowych	Ciągły	Prorektor ds. studentów i dydaktyki, wszystkie Instytuty, AZS PWSZ Leszno
Liczba zajęć i projektów zrealizowanych na rzecz niepełnosprawnych studentów i pracowników Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jana Amosa Komeńskiego w Lesznie	Ciągły	Pełnomocnik Rektora PWSZ w Lesznie ds. osób z niepełnosprawnością, Instytut Zdrowia i Kultury Fizycznej, AZS PWSZ Leszno

Cel strategiczny 2 - Kontynuowanie i doskonalenie form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz z partnerami zagranicznymi.

Cel operacyjny 2.1

Wzmacnianie relacji z jednostkami samorządu terytorialnego wszystkich poziomów oraz z organizacjami pozarządowymi.

Działania:

1. Spotkania z władzami samorządowymi oraz terytorialnymi.
2. Podejmowanie wspólnych działań z jednostkami samorządu terytorialnego.
3. Realizacja projektów wraz z organizacjami pozarządowymi.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Liczba spotkań przedstawicieli władz uczelni z władzami samorządu terytorialnego.
2. Liczba zrealizowanych projektów wraz z jednostkami samorządu terytorialnego wszystkich poziomów jak np. Leszczyńskie Centrum Nauki.
3. Liczba zrealizowanych projektów wraz z organizacjami pozarządowymi.
4. Liczba przedsięwzięć związanych z wzajemnym udostępnianiem infrastruktury: Uczelni jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji pozarządowych.

Karta realizacji – cel operacyjny 2.1

Wzmacnianie relacji z jednostkami samorządu terytorialnego wszystkich poziomów oraz z organizacjami pozarządowymi.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Liczba spotkań przedstawicieli władz uczelni z władzami samorządu terytorialnego	Ciągły	Rektor, Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Kanclerz, Biuro Rektora
Liczba zrealizowanych projektów wraz z jednostkami samorządu terytorialnego wszystkich poziomów jak np. Leszczyńskie Centrum Nauk	Ciągły	Wszystkie jednostki organizacyjne
Liczba zrealizowanych projektów wraz z organizacjami pozarządowymi	Ciągły	Wszystkie jednostki organizacyjne
Liczba przedsięwzięć związanych z wzajemnym udostępnianiem infrastruktury: Uczelni, jednostek samorządu terytorialnego oraz organizacji pozarządowych	Ciągły	Wszystkie jednostki organizacyjne

Cel operacyjny 2.2

Kontynuacja i rozwój współpracy z podmiotami gospodarczymi.

Działania:

1. Intensyfikacja działań związanych z poszukiwaniem partnerów do współkształcenia w ramach studiów dualnych.
2. Opracowanie zasad współpracy z otoczeniem gospodarczym w celu doposażania laboratoriów.
3. Współpraca z podmiotami gospodarczymi w ramach rad pracodawców oraz rad programowych.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Liczba spotkań z przedstawicielami organizacji zrzeszających przedsiębiorców jak np. Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Lesznie.
2. Wartość wsparcia materialnego pozyskanego od podmiotów gospodarczych.
3. Liczba zrealizowanych projektów wraz z zewnętrznymi podmiotami gospodarczymi.
4. Liczba spotkań roboczych w ramach Instytutowych Rad Pracodawców mających na celu rozwój i udoskonalenia procesów kształcenia do potrzeb lokalnej gospodarki
5. Liczba studentów objętych dualną formą studiów.
6. Liczba instytucji współpracujących z Uczelnią w ramach leszczyńskiego modelu studiów dualnych.
7. Liczba spotkań rad pracodawców i rad programowych.

Karta realizacji – cel operacyjny 2.2

Kontynuacja i rozwój współpracy z podmiotami gospodarczymi.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Liczba spotkań z przedstawicielami organizacji zrzeszających przedsiębiorców jak np. Regionalna Izba Przemysłowo-Handlowa w Lesznie	Ciągły	Rektor, Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Wszystkie Instytuty, Pełnomocnik Rektora ds. praktyk zawodowych i studiów dualnych
Wartość wsparcia materialnego pozyskanego od podmiotów gospodarczych	Ciągły	Wszystkie Instytuty, Kwestura
Liczba zrealizowanych projektów wraz z zewnętrznymi podmiotami gospodarczymi	Ciągły	Wszystkie Instytuty, Pełnomocnik Rektora ds. praktyk zawodowych i studiów dualnych
Liczba spotkań roboczych w ramach Instytutowych Rad Pracodawców mających na celu rozwój i udoskonalenia procesów kształcenia do potrzeb lokalnej gospodarki	Ciągły	Wszystkie Instytuty, Pełnomocnik Rektora ds. praktyk zawodowych i studiów dualnych
Liczba studentów objętych dualną formą studiów	Ciągły	Wszystkie Instytuty, Pełnomocnik Rektora ds. praktyk zawodowych i studiów dualnych
Liczba instytucji współpracujących z uczelnią w ramach leszczyńskiego modelu studiów dualnych	Ciągły	Wszystkie Instytuty, Pełnomocnik Rektora ds. praktyk zawodowych i studiów dualnych
Liczba spotkań rad pracodawców i rad programowych	Ciągły	Dyrektorzy Instytutów

Cel operacyjny 2.3

Kontynuowanie i wzmacnianie współpracy z partnerami zagranicznymi ze szczególnym uwzględnieniem mobilności studentów i kadry uczelni.

Działania:

1. Rozwijanie współpracy międzynarodowej w ramach programu Erasmus+ w celu zapewnienia efektywnej realizacji umów o współpracy dla wszystkich kierunków studiów.
2. Pozyskiwanie partnerów zagranicznych do realizacji studiów wspólnych.
3. Poszerzanie oferty dydaktycznej zajęć prowadzonych w językach obcych.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Liczba posiadanych umów z partnerami zagranicznymi.
2. Liczba mobilności wyjazdowych studentów.
3. Liczba mobilności wyjazdowych wykładowców i pracowników administracyjnych.
4. Liczba studentów zagranicznych studiujących na uczelni (rekrutacja własna, umowy bilateralne, Program Erasmus+ na lata 2021-2027).
5. Liczba przedsięwzięć mających na celu rozwój programów kształcenia i realizację „studiów wspólnych”.
6. Liczba zajęć dydaktycznych realizowanych w języku obcym.

Karta realizacji – cel operacyjny 2.3

Kontynuowanie i wzmacnianie współpracy z partnerami zagranicznymi ze szczególnym uwzględnieniem mobilności studentów i kadry uczelni.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Liczba posiadanych umów z partnerami zagranicznymi	Ciągły	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Uczelniany Koordynator Programu Erasmus+
Liczba mobilności wyjazdowych studentów	Ciągły	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Uczelniany Koordynator Programu Erasmus+
Liczba mobilności wyjazdowych wykładowców i pracowników administracyjnych	Ciągły	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Uczelniany Koordynator Programu Erasmus+
Liczba studentów zagranicznych studiujących na uczelni (rekrutacja własna, umowy bilateralne, Program Erasmus+ na lata 2021-2027)	Ciągły	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Wszystkie Instytuty
Liczba przedsięwzięć mających na celu rozwój programów kształcenia i realizację „studiów wspólnych”	Ciągły	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Wszystkie Instytuty
Liczba zajęć dydaktycznych realizowanych w języku obcym	Ciągły	Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Dyrektorzy Instytutów

Cel operacyjny 2.4

Rozwój współpracy z innymi uczelniami, szczególnie w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych.

Działania:

1. Poszukiwanie nowych form współpracy w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych.
2. Pozyskiwanie środków finansowych w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Liczba spotkań roboczych Prezydium oraz Rady Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych.
2. Liczba przedsięwzięć i projektów zrealizowanych w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych.
3. Wartość zewnętrznych środków pozyskanych w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych.
4. Liczba studentów objętych programami realizowanymi w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych.

Karta realizacji – cel operacyjny 2.4

Rozwój współpracy z innymi uczelniami, szczególnie w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Liczba spotkań roboczych Prezydium oraz Rady Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych	Ciągły	Rektor, delegowani pracownicy do Rady Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych
Liczba przedsięwzięć i projektów zrealizowanych w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych	Ciągły	Rektor, delegowani pracownicy do Rady Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych
Wartość zewnętrznych środków pozyskanych w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych	Ciągły	Rektor, delegowani pracownicy do Rady Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych
Liczba studentów objętych programami realizowanymi w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych	Ciągły	Rektor, delegowani pracownicy do Rady Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych, Dyrektorzy Instytutów

Cel operacyjny 2.5

Pełnienie szeroko rozumianej funkcji usługowej dla mieszkańców subregionu oraz działania w zakresie animacji kulturalnej i sportowej.

Działania:

1. Wzmocnienie współpracy z jednostkami działającymi w obszarze kultury i sportu.
2. Współorganizacja wydarzeń kulturalnych w obiekcie Auli Wielofunkcyjnej.
3. Propagowanie idei sportowych oraz zdrowego trybu życia.
4. Współpraca z klubami i zrzeszeniami sportowymi subregionu w celu wypracowania długofalowych rozwiązań umożliwiających naukę w uczelni i profesjonalne uprawianie sportu.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Liczba przedsięwzięć i projektów zrealizowanych we współpracy z jednostkami działającymi w obszarze kultury i sportu.
2. Liczba przedsięwzięć i projektów własnych uczelni zrealizowanych na rzecz animacji kulturalnej i sportowej mieszkańców subregionu.
3. Liczba studentów uczelni zaangażowanych w działania dla mieszkańców subregionu oraz działania w zakresie animacji kulturalnej i sportowej.
4. Liczba posiadanych umów z instytucjami kulturalnymi i sportowymi subregionu.

Karta realizacji – cel operacyjny 2.5

Pełnienie szeroko rozumianej funkcji usługowej dla mieszkańców subregionu oraz działania w zakresie animacji kulturalnej i sportowej.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Liczba przedsięwzięć i projektów zrealizowanych we współpracy z jednostkami działającymi w obszarze kultury i sportu	Ciągły	Wszystkie jednostki organizacyjne
Liczba przedsięwzięć i projektów własnych uczelni zrealizowanych na rzecz animacji kulturalnej i sportowej mieszkańców subregionu	Ciągły	Wszystkie jednostki organizacyjne
Liczba studentów uczelni zaangażowanych w działania dla mieszkańców subregionu oraz działania w zakresie animacji kulturalnej i sportowej	Ciągły	Wszystkie jednostki organizacyjne
Liczba posiadanych umów z instytucjami kulturalnymi i sportowymi subregionu.	Ciągły	Wszystkie jednostki organizacyjne

Cel strategiczny 3 - Intensyfikacja działań służących systematycznemu wzrostowi zasobów i potencjału Uczelni w aspekcie osobowym i materialnym, a także jej społecznego postrzegania.

Cel operacyjny 3.1

Doskonalenie i tworzenie nowoczesnej bazy laboratoryjnej i specjalistycznej.

Działania:

1. Uruchomienie Monoprofilowego Centrum Symulacji Medycznej.
2. Budowa zaplecza laboratoryjnego kierunków politechnicznych w głównym budynku uczelni.
3. Rozwój laboratoriów kierunku fizjoterapia.
4. Stała modernizacja laboratoriów informatycznych.
5. Zakup licencji specjalistycznego oprogramowania na potrzeby kierunków.
6. Poszukiwanie partnerów spośród przedsiębiorstw do realizacji wybranych efektów uczenia się w nowoczesnych zakładach produkcyjnych.
7. Bieżące monitorowanie i doskonalenie zaplecza bibliotecznego.
8. Nawiązywanie współpracy z innymi Bibliotekami Uczelnianymi.
9. Stworzenie elektronicznego wydawnictwa uczelnianego.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Rozpoczęcie prowadzenia zajęć w MCSM.
2. Zwiększenie liczby laboratoriów znajdujących się w obiektach własnych Uczelni.
3. Zwiększenie liczby zajęć specjalistycznych prowadzonych w budynkach własnych Uczelni.
4. Zwiększenie liczby zajęć prowadzonych na oprogramowaniu specjalistycznym dla danego kierunku studiów.
5. Realizacja części praktycznych zajęć w partnerskich zakładach produkcyjnych.
6. Raport wykazujący stan zasobów biblioteczných w korelacji z potrzebami wynikającymi z przebiegu procesu uczenia się, umożliwiającymi osiągnięcie przez studentów optymalnych efektów uczenia się.
7. Zawarte umowy lub porozumienia o współpracy z innymi Bibliotekami Uczelnianymi.
8. Wydanie elektronicznej wersji LNA.

Karta realizacji – cel operacyjny 3.1

Doskonalenie i tworzenie nowoczesnej bazy laboratoryjnej i specjalistycznej.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Rozpoczęcie prowadzenia zajęć w MCSM	Wrzesień 2021	Koordinator projektu MCSM
Zwiększenie liczby laboratoriów znajdujących się w obiektach własnych Uczelni	Ciągły	Kancierz, Dyrektorzy Instytutów
Zwiększenie liczby zajęć specjalistycznych prowadzonych w budynkach własnych Uczelni	Ciągły	Dyrektorzy Instytutów
Zwiększenie liczby zajęć prowadzonych na oprogramowaniu specjalistycznym dla danego kierunku studiów	Ciągły	Dyrektorzy Instytutów
Realizacja części praktycznych zajęć w partnerskich zakładach produkcyjnych	Ciągły	Dyrektorzy Instytutów
Raport wykazujący stan zasobów bibliotecznych w korelacji z potrzebami wynikającymi z przebiegu procesu uczenia się, umożliwiającymi osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się	Ciągły	Dyrektorzy Instytutów, Dyrektor Biblioteki
Zawarte umowy lub porozumienia o współpracy z innymi Bibliotekami Uczelnianymi	Ciągły	Rektor, Dyrektorzy Instytutów, Dyrektor Biblioteki
Wydanie elektronicznej wersji LNA	Luty 2022	Wydawnictwo Uczelniane

Cel operacyjny 3.2

Tworzenie warunków do rozwoju zawodowego i naukowego pracowników.

Działania:

1. Pozyskanie dla każdego kierunku samodzielnego pracownika naukowego, zatrudnionego w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.
2. Stworzenie i bieżąca aktualizacja bazy dorobku naukowego oraz praktycznego nauczycieli akademickich.
3. Wspieranie nauczycieli akademickich w rozwoju naukowym.
4. Budowanie własnej, silnej merytorycznie kadry wykładowców.
5. Wspieranie pracowników w poszukiwaniach opiekunów przewodów doktorskich.
6. Stworzenie nowego Regulaminu Organizacyjnego, zawierającego ściśle określone zakresy obowiązków instytutów, działów i sekcji.
7. Wzrost aktywności pracowników dydaktycznych w zakresie prac organizacyjnych na rzecz Uczelni.
8. Doskonalenie systemu oceny pracowników.
9. Wdrożenie przejrzystego, efektywnego systemu awansowania.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Zatrudnienie samodzielnego pracownika naukowego na podstawowym miejscu pracy, na każdym kierunku studiów oferowanym w Uczelni.
2. Bieżąca kontrola rozwoju naukowego oraz praktycznego nauczycieli akademickich.
3. Zwiększenie liczby pracowników ze stopniem naukowym doktora.
4. Wprowadzenie nowego Regulaminu Organizacyjnego.
5. Zwiększenie liczby awansów zawodowych

Karta realizacji – cel operacyjny 3.2

Tworzenie warunków do rozwoju zawodowego i naukowego pracowników.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Zatrudnienie samodzielnego pracownika naukowego na podstawowym miejscu pracy, na każdym kierunku studiów oferowanym w Uczelni	Październik 2022	Dyrektorzy Instytutów
Bieżąca kontrola rozwoju naukowego oraz praktycznego nauczycieli akademickich	Październik 2021 – ciągły	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Dyrektorzy Instytutów
Zwiększenie liczby pracowników ze stopniem naukowym doktora	Ciągły	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą
Wprowadzenie nowego Regulaminu Organizacyjnego	Grudzień 2021	Rektor, Kanclerz
Zwiększenie liczby awansów zawodowych	Ciągły	Rektor, Kanclerz

Cel operacyjny 3.3

„Cyfryzacja” Uczelni.

Działania:

1. Wdrożenie elektronicznego systemu obiegu dokumentów.
2. Rozbudowa systemu Intranet.
3. Wdrażanie kolejnych modułów systemu USOS.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Rezygnacja z papierowego obiegu dokumentów.
2. Dystrybucja wewnętrznych procedur poprzez system Intranet.
3. Uruchomienie kolejnych modułów w systemie USOS.

Karta realizacji – cel operacyjny 3.3

„Cyfryzacja” Uczelni.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Rezygnacja z papierowego obiegu dokumentów	Październik 2023	Kancierz
Dystrybucja wewnętrznych procedur poprzez system Intranet	Październik 2021	Kancierz
Uruchomienie kolejnych modułów w systemie USOS	Ciągły	Kancierz, Prorektor ds. studentów i dydaktyki

Cel operacyjny 3.4

Opracowanie jednolitej strategii marketingowej Uczelni.

Działania:

1. Analiza segmentu rynku usług edukacyjnych, właściwego dla realizowanego kierunku studiów, prowadzona w ramach Instytutu.
2. Przeprowadzenie badań wśród studentów na temat form komunikacji marketingowej preferowanej przez młodzież.
3. Działania Uczelni w ramach e-edukacji, w ramach marketingu wewnętrznego, zewnętrznego oraz interakcyjnego.
4. Dostosowywanie się do potrzeb i zróżnicowanych wymagań potencjalnych studentów oraz ich oczekiwań.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Opracowanie jednolitej strategii marketingowej Uczelni.
2. Wprowadzenie ankiety dla kandydatów na studia oraz dla studentów poszczególnych roczników w ramach systemu USOS.
3. Wprowadzanie innowacji w usługę e – edukacji.
4. Wykorzystywanie instrumentów promocji w celu osiągnięcia założonych celów.

Karta realizacji – cel operacyjny 3.4

Opracowanie jednolitej strategii marketingowej Uczelni.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Opracowanie jednolitej strategii marketingowej Uczelni	Luty 2022	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Kanclerz,
Wprowadzenie ankiety dla kandydatów na studia oraz dla studentów poszczególnych roczników w ramach systemu USOS	Październik 2021	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Prorektor ds. studentów i dydaktyki
Wprowadzanie innowacji w usługę e –edukacji	Ciągły	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Kanclerz
Wykorzystywanie instrumentów promocji w celu osiągnięcia założonych celów	Ciągły	Rektor, Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Prorektor ds. studentów i dydaktyki, Kanclerz, Dyrektorzy Instytutów

Cel operacyjny 3.5

Pozyskiwanie środków zewnętrznych służących rozwojowi Uczelni.

Działania:

1. Powołanie zespołu uczelnianego ds. projektów realizowanych ze środków UE.
2. Opracowanie zasad współpracy z otoczeniem gospodarczym w celu doposażania laboratoriów.
3. Pozyskiwanie informacji z instytucji krajowych i zagranicznych na temat zewnętrznych źródeł finansowania, w tym pochodzących z funduszy Unii Europejskiej.
4. Analiza dostępnych programów i źródeł finansowania pod kątem oceny uwarunkowań związanych z możliwością realizacji przez Uczelnię przedsięwzięć ze środków pochodzących z funduszy Unii Europejskiej.

Wskaźniki realizacji celu:

1. Powołanie zespołu uczelnianego ds. projektów realizowanych ze środków UE.
2. Dokument – zasady współpracy z podmiotami gospodarczymi w procesie wyposażania laboratoriów.
3. Liczba działań zrealizowanych przy finansowaniu i współfinansowaniu ze środków zewnętrznych.
4. Pozyskana kwota dofinansowań zewnętrznych na rozwój Uczelni.

Karta realizacji – cel operacyjny 3.5

Pozyskiwanie środków zewnętrznych służących rozwojowi Uczelni.

Wskaźnik	Czas realizacji	Odpowiedzialni
Powołanie zespołu uczelnianego ds. projektów realizowanych ze środków UE	Październik 2021	Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą
Dokument – zasady współpracy z podmiotami gospodarczymi w procesie wyposażania laboratoriów	Październik 2021	Kanclerz
Liczba działań zrealizowanych przy finansowaniu i współfinansowaniu ze środków zewnętrznych	Ciągły	Rektor, Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą
Pozyskana kwota dofinansowań zewnętrznych na rozwój Uczelni	Ciągły	Rektor, Prorektor ds. nauki i współpracy z zagranicą, Kwestura

Spis treści

Słowo od Rektora	-	2
Wprowadzenie	-	3-4
Wizja	-	5
Misja	-	6-7
Strategia rozwoju	-	8
Cel strategiczny 1	Podnoszenie jakości oferty edukacyjnej, uwzględniającej dynamikę i kontekst zmian społecznoekonomicznych.	- 9-18
Cel operacyjny 1.1	Tworzenie nowych, oczekiwanych przez interesariuszy zewnętrznych kierunków studiów pierwszego, drugiego stopnia i jednolitych studiów magisterskich oraz wygaszanie kierunków niecieszących się zainteresowaniem kandydatów.	- 9-10
Cel operacyjny 1.2	Rozwijanie i doskonalenie współkształcenia w ramach „leszczyńskiego modelu studiów dualnych” i innych form kształcenia praktycznego.	- 11-12
Cel operacyjny 1.3	Rozwijanie programów kształcenia ustawicznego.	- 13-14
Cel operacyjny 1.4	Wspieranie inicjatyw studenckich zmierzających do podnoszenia efektów uczenia się.	- 15-16
Cel operacyjny 1.5	Popularyzacja aktywności fizycznej, sportu i zdrowego trybu życia.	- 17-18
Cel strategiczny 2	Kontynuowanie i doskonalenie form współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz z partnerami zagranicznymi.	- 19-28
Cel operacyjny 2.1	Wzmacnianie relacji z jednostkami samorządu terytorialnego wszystkich poziomów oraz z organizacjami pozarządowymi.	- 19-20
Cel operacyjny 2.2	Kontynuacja i rozwój współpracy z podmiotami gospodarczymi.	- 21-22
Cel operacyjny 2.3	Kontynuowanie i wzmacnianie współpracy z partnerami zagranicznymi ze szczególnym uwzględnieniem mobilności studentów i kadry uczelni.	- 23-24
Cel operacyjny 2.4	Rozwój współpracy z innymi uczelniami, szczególnie w ramach Związku Wielkopolskich Publicznych Uczelni Zawodowych.	- 25-26
Cel operacyjny 2.5	Pełnienie szeroko rozumianej funkcji usługowej dla mieszkańców subregionu oraz działania w zakresie animacji kulturalnej i sportowej.	- 27-28
Cel strategiczny 3	Intensyfikacja działań służących systematycznemu wzrostowi zasobów i potencjału uczelni w aspekcie osobowym i materialnym, a także jej społecznego postrzegania.	- 29-38
Cel operacyjny 3.1	Doskonalenie i tworzenie nowoczesnej bazy laboratoryjnej i specjalistycznej.	- 29-30
Cel operacyjny 3.2	Tworzenie warunków do rozwoju zawodowego i naukowego pracowników.	- 31-32
Cel operacyjny 3.3	„Cyfryzacja” Uczelni.	- 33-34
Cel operacyjny 3.4	Opracowanie jednolitej strategii marketingowej Uczelni.	- 35-36
Cel operacyjny 3.5	Pozyskiwanie środków zewnętrznych służących rozwojowi Uczelni.	- 37-38

